



Medienmitteilung

Verkauf von Tabakprodukten und elektronischen Zigaretten: Mindestalter von 18 Jahren

## **Handel und Tabakbranche engagieren sich für Jugendschutz**

**Vertreter des Detailhandels, des Tabakwarenhandels und der Tabakindustrie unterzeichnen einen Codex zur Selbstregulierung. Dieser setzt einen Schwerpunkt in Bezug auf einen besseren Jugendschutz: Das Mindestalter von 18 Jahren soll beim Verkauf von Tabakprodukten und elektronischen Zigaretten schweizweit gelten. Der Codex tritt per sofort in Kraft.**

Namhafte Detailhändler und Vertreter der Tabakbranche engagieren sich für einen besseren Jugendschutz, indem sie einen Codex unterzeichnen. Die unterzeichnenden Parteien sind überzeugt, dass Tabakprodukte und elektronische Zigaretten auf verantwortungsbewusste Weise vermarktet und verkauft werden müssen. Solange noch keine schweizweite gesetzliche Regulierung besteht, will die Branche darum eigene Massnahmen ergreifen. Geeignete Regeln sollen sicherstellen, dass sich die Vermarktung und Distribution der genannten Produkte nicht an Minderjährige richten und im Einklang mit dem Prinzip der Entscheidungsfreiheit eines informierten erwachsenen Konsumenten stehen.

Der Codex enthält entsprechende Bestimmungen. Die unterzeichnenden Parteien

- verzichten auf die Abgabe bzw. den Verkauf von Tabakprodukten und elektronischen Zigaretten an Minderjährige.
- verpflichten sich, vor dem Verkauf eine Alterskontrolle durchzuführen.
- verzichten auf Werbung, die sich speziell an Minderjährige richtet.
- informieren ihre Mitarbeitenden über den Inhalt des Codex und bilden sie entsprechend aus.
- verpflichten sich, dessen Einhaltung durchzusetzen und Verstösse zu sanktionieren.

Der Codex und die aktuelle Liste der unterzeichnenden Unternehmen können auf der Website der Vereinigung des schweizerischen Tabakwarenhandels [www.swiss-tobacco.ch](http://www.swiss-tobacco.ch) eingesehen werden.

Gregor Rutz, Präsident der Vereinigung des Schweizerischen Tabakwarenhandels, kommentiert: «Es ist gut, dass die gesamte Branche mit diesem Codex ein wichtiges und verantwortungsbewusstes Zeichen für den Jugendschutz gesetzt hat. Industrie und Handel haben in einer offenen Diskussion auf pragmatische Art und Weise eine schnell umsetzbare und wirksame Lösung gefunden.» Mit dem vorliegenden Codex ist ein zentrales Anliegen des Tabakproduktegesetzes faktisch schon umgesetzt.